

ACTA DE LA COMISIÓN EJECUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE CIUDADES TERESIANAS DE ESPAÑA RED HUELLAS DE TERESA, CELEBRADA EL 17 DE MARZO DE 2026

Siendo las 9:30 horas del día 17 de marzo de 2026 se reúnen de manera telemática las siguientes personas:

Carlos Largo Alcón. Alcalde de Pastrana. Presidente de la Red

Johanna León Collado. Alcaldesa de Villanueva de la Jara

Carlos López Vázquez. Concejal del Ayuntamiento de Ávila y coordinador de la Red.

Loreto Arenales. Técnica de Turismo de Valladolid.

Israel Muñoz Rodríguez. Secretario de la Red Huellas de Teresa

Excusó su presencia la ciudad de Salamanca por motivos de agenda.

El objeto de esta reunión fue actuar como mesa de contratación para la adjudicación del servicio de asesoría externa y gestión integral de la comunicación de la Red Huellas de Teresa.

Junto con la convocatoria fueron enviadas las tres ofertas recibidas para su estudio por parte de los miembros de la comisión, quienes las valoraron positivamente.

Seguidamente el secretario de la Red explicó los puntos principales del informe técnico, cuyo tenor literal es el siguiente:

INFORME TÉCNICO COMPARATIVO Y JUSTIFICACIÓN DE LA VALORACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORÍA EXTERNA Y GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMUNICACIÓN DE LA RED HUELLAS DE TERESA

1. Objeto del informe

El presente informe tiene por objeto analizar comparativamente las propuestas presentadas en el procedimiento de contratación del servicio de asesoría externa y gestión integral de la comunicación de la Red Huellas de

Teresa, justificando la valoración otorgada a cada una de ellas conforme a los criterios establecidos en el pliego.

2. Criterios de valoración

Los criterios evaluables mediante juicio de valor son:

- Calidad y rigor del plan de trabajo propuesto (hasta 20 puntos).
- Experiencia profesional en comunicación institucional (hasta 15 puntos).
- Conocimiento del ámbito teresiano y de la Red Huellas de Teresa (hasta 15 puntos).

3. Análisis individual de las propuestas

Juan Borrego

Calidad y rigor del plan de trabajo:

La propuesta presenta un diagnóstico previo de la situación de la Red Huellas de Teresa, identificando fortalezas y retos estratégicos. Se plantea una planificación estructurada que integra asesoría institucional y comunicación, articulando la estrategia en torno a proyectos concretos de la Red (Premios Huellas de Teresa, Vive las Huellas, Cátedra Huellas de Teresa, red de guías y acciones de proyección cultural y turística).

Puntuación otorgada: 19 / 20

Experiencia profesional:

Se acredita experiencia en comunicación institucional y gestión de proyectos culturales vinculados al patrimonio y a iniciativas de difusión cultural. La trayectoria profesional se considera adecuada para el desarrollo de las funciones previstas en el pliego, especialmente en el ámbito de asesoramiento estratégico.

Puntuación otorgada: 13 / 15

Conocimiento del ámbito teresiano:

La propuesta demuestra un conocimiento profundo del funcionamiento de la Red Huellas de Teresa, de su estructura institucional y de sus proyectos actuales, evidenciando familiaridad con las iniciativas culturales y turísticas desarrolladas por las ciudades integrantes.

Puntuación otorgada: 15 / 15

Puntuación técnica total: 47 / 50

Koinos Comunicación – Aquilea Comunicación

Calidad y rigor del plan de trabajo:

El plan de trabajo se estructura en dos áreas principales: asesoría externa y gestión de la comunicación. Define con claridad las funciones de apoyo a la coordinación de la Red, la dinamización de las ciudades integrantes y la gestión de redes sociales, web y medios de comunicación. No obstante, el documento presenta menor desarrollo estratégico global y menor definición de fases de implementación.

Puntuación otorgada: 14 / 20

Experiencia profesional:

La propuesta acredita una amplia experiencia en comunicación institucional para entidades públicas y proyectos culturales. Se presenta un equipo multidisciplinar con trayectoria en gestión de redes sociales corporativas, producción de contenidos y relación con medios.

Puntuación otorgada: 15 / 15

Conocimiento del ámbito teresiano:

Se acredita conocimiento del legado teresiano y de la Red desde una perspectiva histórica y cultural. Sin embargo, la propuesta presenta menor referencia a proyectos concretos actualmente en desarrollo dentro de la Red.

Puntuación otorgada: 11 / 15

Puntuación técnica total: 40 / 50

Mira Alto

Calidad y rigor del plan de trabajo:

La propuesta incorpora un enfoque comunicativo basado en narrativa cultural, producción audiovisual y difusión del legado teresiano. No obstante, el plan presenta menor concreción operativa en relación con la asesoría institucional y la coordinación de proyectos entre las ciudades de la Red.

Puntuación otorgada: 12 / 20

Experiencia profesional:

La empresa acredita experiencia en proyectos de comunicación cultural y municipal. La experiencia institucional se considera adecuada, aunque menos extensa en comparación con otras propuestas presentadas.

Puntuación otorgada: 9 / 15

Conocimiento del ámbito teresiano:

La propuesta evidencia conocimiento general del legado cultural de Santa Teresa, aunque con menor grado de detalle respecto al funcionamiento interno de la Red Huellas de Teresa.

Puntuación otorgada: 8 / 15

Puntuación técnica total: 29 / 50

4. Comparativa de puntuaciones

Las ofertas económicas presentadas fueron las siguientes:

Juan Borrego: 55.660 €

Aquilea: 47.490,08 €

Mira Alto: 43.712,46 €

A dichas cantidades se les aplicó la fórmula económica recogida en el pliego obteniendo las siguientes puntuaciones:

Juan Borrego: 40.50

Aquilea: 45.85

Mira Alto: 50

Quedando las puntuaciones totales de la siguiente manera:

Licitador	Puntuación técnica	Puntuación económica	Total
Juan Borrego	47	40.50	87.50
Koinos Comunicación – Aquilea Comunicación	40	45.85	85.85
Mira Alto	29	50.00	79.00

5. Clasificación final

1. Juan Borrego — 87.50 puntos
2. Koinos Comunicación – Aquilea Comunicación — 85.85 puntos
3. Mira Alto — 79.00 puntos

6. Conclusión

Tras el análisis comparativo de las propuestas y la aplicación de los criterios establecidos en el pliego, la propuesta presentada por Juan Borrego obtiene la mayor puntuación global, considerándose la oferta económicamente más ventajosa.

Se abrió un turno de intervenciones en el que los miembros de la Comisión Ejecutiva mostraron la misma conclusión que el informe técnico, aprobándose en consecuencia por unanimidad y a la vista de la clasificación final, otorgar a la oferta presentada por Juan Borrego Alonso la prestación del servicio de asesoría externa y gestión integral de la comunicación de la Red Huellas de Teresa, cuyo contrato se firmará en las próximas fechas.

En Ávila a 17 de marzo de 2026

El Secretario de la Red Huellas de Teresa

Israel Muñoz Rodríguez